**Spotkanie strategiczne i posiedzenie ZG**

Data - (12) 13-15 września 2019 r.; (czwartek) piątek - niedziela

Miejsce - hotel Gołębiewski, ul. Pałacowa 7, 15-064 Białystok

Informacje organizacyjne

Zakwaterowanie - od g. 15-tej, wymeldowanie - do g. 12-tej

Śniadania - szwedzki stół, 6:30 - 10:30, restauracji Czerwona, I piętro hotelu

Parking - wielopoziomowy w cenie pobytu i parking bezpłatny przed hotelem

Organizacja

* Zasady zwrotu kosztów przejazdu - zgodnie z regulaminem zwrotu kosztów członkom PTI (<https://portal.pti.org.pl/wp-content/uploads/2019/01/U-ZG-15-XIII-17_z_2017-10-28_wp_zal2Regulamin-zwrot-koszt%C3%B3w-cz%C5%82onkohm-PTI-od-28.10.2017.pdf>),   
  w przypadku przejazdu samochodem za zgodą z p. 15.1 (i odpowiednio wg p. 16.2) regulaminu (droga mejlowa, preferowania osoba udzielająca zgody - DG BZG) lub z p. 10 (i odpowiednio wg p. 12.2) regulaminu. Preferowany przejazd z jednej miejscowości więcej niż jednej osoby.
* Sala na sesje plenarne i robocze (w grupach) na ok. 45 osób, nagłośnienie sufitowe, dobrze gdyby była z mikrofonami stanowiskowymi (ale nie jest to wymóg sine qua non) lub z czterema mikrofonami bezprzewodowymi + dwa komplety świeżych baterii, ustawienie litera U (ze stołami)
* Ekran
* Rzutnik multimedialny, najlepiej sufitowy - wejście VGA/HDMI
* (Pożądany) pulpit prezentera/mówcy z miejscem na laptop
* Wskaźnik prezentacyjny (laser/przerzucanie slajdów) podłączany do laptopa prezentacyjnego
* Stojak z blokiem arkuszy A0 i świeże (piszące) mazaki
* Wystarczająca liczba punktów 220 V i/lub przedłużaczy
* Dostęp do Internetu bezprzewodowy
* Aparat fotograficzny

**Plan**

Wg oddzielnego pliku <!Porzadek\_posiedzenia\_strategicznego\_PTI\_2019-09-13,14,15\_w1'1.xls>.

**Pomysły z mejli i rozmów telefonicznych**

T. Komorowski - dwa dokumenty: pełna strategia i streszczenie (synteza)

W. Marciński - certyfikaty cyberbezbieczeństwa, gotowość/zdolność osobowa (zasoby) do realizacji projektów

W. Kiedrowski

ocenić stan obecny przez pryzmat obowiązującej strategii. co zostało osiągnięte z celów strategicznych a co nie. Jeśli nie, to jakie są przyczyny. z taką wiedzą powinni startować wszyscy uczestnicy spotkania strategicznego.

To powinno dać taki efekt, aby na spotkaniu strategicznym, wytyczając nowe (a może też stare) cele uniknąć błędów z przeszłości i określić takie działania do podjęcia, które sprawią, że te cele zostaną osiągnięte.

Może trzeba będzie bardziej konkretnie to wszystko określić aby móc później rozliczyć obecne i kolejne władze z ich realizacji.

Zastanawiam się nad podejściem do definiowania samej strategii.

Wyszedłbym od określenia wizji, gdzie ma być i jakie ma być PTI za 3-5 lat. Następnie zdefiniowałbym działania kończące się konkretnymi rezultatami, które trzeba zrealizować w określonym czasie aby nakreślona wizja stała się rzeczywistością. I na tym bym poprzestał. Wszystko musi być w miarę możliwości konkretne, wizja musi być mierzalna (wskaźniki/mierniki) a działania powinny kończyć się mierzalnymi rezultatami (czyli znowu jakieś mierniki). Możemy podyskutować nad metodą definiowania strategii, zróbmy to jak najprościej ale konkretnie.

G. Szyjewski

1. Od 2 lat pracuję w ZG i jeszcze nie spotkałem się, abyśmy podejmując jakąkolwiek decyzję, czy w jakiejkolwiek rozmowie, odwoływali się do strategii.

2. Od kilku lat tematem przewodnim jest historia. Rozumiem, Obchody 70-lecia... ale jubileusz minął, a my nadal kręcimy się wokół historii.

Zajrzałem do strategii 2015-2020, nie znalazłem tam historii w kierunkach działań!

3. Sama nazwa "Strategia na lata..." odstrasza. "Młodzi" żyją z dnia na dzień, zarządzają projektami "zwinnie", zmieniają pracę bez oporu, nie planują swojej przyszłości na 5 lat do przodu... i nie używają systemów "wiki". :)

4. Czy jesteś(my) w stanie zmapować pokrycie rzeczywistych działań 2015-2020 z przyjętą strategią?

Wiem, PTI musi mieć strategię. My na uczelni w zakładach, katedrach musimy mieć wspólny temat badań naukowych. Tyle, że nikt się nad tym długo nie zastanawia. Temat określamy ogólnie, żeby badania każdego pracownika pasowały. Przecież nie chodzi o to żeby formalizować działania... tylko działać!

J. Nowak

Zwracam tylko uwagę, że w PTI nadrzędnym dokumentem strategicznym jest statutu - Polecam wnikliwą lekturę punktu 7.1.n

To że nie zgłosiłem do strategii 2020 rozwinięcia tego punktu - nie ma żadnego znaczenia, Ale uwagę Grzegorza traktuję bardzo poważnie uważając, że do nowej strategii należy odnieść Rozwiniecia punktu 7 Statutu czyli adaptacji celów PTI w najbliższym 3-leciu

K. Cwalina

w kontekście organizowania zespołu ds opracowania strategii PTI, myślę że warto zadbać oto aby w zespole znalazły się osoby, które będą reprezentować biznesową część branży IT.

Pozwoli to na skierowanie części naszego działania oraz być może oferty współpracy dla osób zajmujących się zawodowo IT w różnych obszarach oraz umożliwi zbliżenie "nauki i praktyki".

Z. Sosnowski

moim zdaniem w zespole strategicznym powołanym uchwałą ZG nr 060/XIII/19 są osoby z olbrzymim doświadczeniem biznesowym w branży IT (https://portal.pti.org.pl/organizacja/organy-statutowe/zarzad-glowny/) .

Dodatkowo, wg. mojej wiedzy, 2 osoby posiadają stopień naukowy doktora.

J. Nowak

w takim razie uprzejmie informuję, że w historycznym archiwum jest blok strategii PTI

<https://historiainformatyki.pl/historia/teczka.php?nonav=0&&nrar=6&nrzesp=6&sygn=V/1/11&folder=0>

zebrano strategie i dokumenty okołostrategiczne

M. Paprzycki

Januszu -- zadam TOBIE pytanie

po jaka kurza noge komukolwiek w roku 2019 jest potrzebne PTI komu i po co

napiszesz jak to TY widzisz?

J. Dorożyński

/

| Januszu -- zadam TOBIE pytanie

| po jaka kurza noge komukolwiek w roku 2019 jest potrzebne PTI komu i

| po co

Komu? Pasjonatom. To temat odżywający co jakiś czas, i jak widzę, jak najbardziej strategiczny. Ale rozumiem, że pytasz nie o osoby, które już są w PTI, ale które nie są i raczej są 30-. Tu Marek Bolanowski jest właściwy do oddzielania odpowiedzi.

/

| napiszesz jak to TY widzisz?

Pisałem wielokrotnie, jak choćby tutaj <https://portal.pti.org.pl/spolecznosc/dlaczego-warto-dolaczyc/j-d-dlaczego-zdecydowalem-sie-przystapic-do-pti/>

Bardzo syntetyczne, hasłowo, ale nadal ani słowa bym nie zmienił. Zauważ, że też tam jest mowa o pasji.

G. Szyjewski

Koła / stowarzyszenia pasjonatów to nisze.

Marcinowi raczej chodzi o to jak wyprowadzić (i czy da się to zrobić) PTI na tzw. "mainstream".

Sam fakt, że piszesz cyrylicą pokazuje jak niemainstreamowi jesteśmy :)

**Podział odpowiedzialności strategicznej w ZG**

Wiceprezes

J. Dorożyński *K-I „Wspólnota – członkowie, sympatycy, współpraca”*

*K-III „Zawód – specjaliści i kompetencje”*

*K-V „Usługi – niezależne ekspertyzy i doradztwo”*

M. Hołyński K-VI „Społeczeństwo – technologie, obywatele, prawo, państwo”

W. Kiedrowski rozdz. 7 PERSPEKYWA FINANSOWA STRATEGII

rozdz. 8 REALIZACJA I MONITORING

J. Kacprzyk K-II „Nauka – badania, rozwój, kształcenie, wiedza”

J. Żmudziński (bez przydziału) ---

Czł. prezydium

J. Jaworowski K-IV „Edukacja – użytkownicy i umiejętności”

Czł. ZG

T. Klasa K-I „Wspólnota – członkowie, sympatycy, współpraca”

T. Kifner K-V „Usługi – niezależne ekspertyzy i doradztw

G. Szyjewski K-III „Zawód – specjaliści i kompetencje”

2019-08-31

Opracowanie: J. Dorożyński, wiceprezes PTI